Phụ lục 02

CÁC TIÊU CHÍ XÉT TẶNG GIẢI THƯỞNG CHẤT LƯỢNG VIỆT NAM

(Kèm theo Công văn số 126 /SKHCN-TĐC ngày 20 tháng 02 năm 2024 của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đắk Nông)

TT	Tiêu chí	Mô tả chung
1	Vai trò của lãnh đạo	- Lãnh đạo cao nhất của tổ chức chỉ đạo và duy trì hoạt động, điều hành tổ chức và việc thực hiện các trách nhiệm về pháp lý, đạo đức, xã hội và sự hỗ trợ đối với cộng đồng của tổ chức.
2	Chiến lược hoạt động	- Thiết lập cách thức tổ chức xây dựng mục tiêu chiến lược và kế hoạch hành động, cách thức triển khai và điều chỉnh (nếu có) mục tiêu chiến lược, kế hoạch hành động đã chọn và kiểm soát được quá trình thực hiện .
3	Chính sách định hướng vào khách hàng và thị trường	- Cách thức tổ chức thực hiện sự gắn bó, cam kết với khách hàng của mình nhằm đạt được thành công dài hạn trên thị trường. Chiến lược gắn kết này cho thấy cách thức tổ chức xây dựng một nền văn hoá định hướng vào khách hàng. Tiêu chí này cũng nêu cách thức lắng nghe mong muốn của khách hàng và sử dụng các thông tin này để cải tiến và xác định các cơ hội cải tiến.
4	Đo lường, phân tích và quản lý tri thức	- Cách thức tổ chức lựa chọn, thu thập, phân tích, quản lý và cải tiến dữ liệu, thông tin và tài sản tri thức, quản lý công nghệ thông tin. Tiêu chí này cũng đánh giá việc tổ chức thực hiện việc xem xét và sử dụng việc xem xét này để cải tiến hoạt động của mình.
5	Quản lý nguồn nhân lực	- Cách thức tổ chức quản lý, xây dựng và gắn kết lực lượng lao động, để phát huy hết tiềm năng nhằm thực hiện được nhiệm vụ, chiến lược và kế hoạch hành động tổng thể của tổ chức. Tiêu chí này cũng xem xét đến khả năng đánh giá năng lực và nhu cầu về năng suất của lực lượng lao động, khả năng xây dựng một môi trường cho lực lượng lao động nhằm đạt được hiệu quả cao nhất.

6	Quản lý quá trình hoạt động	- Cách thức tổ chức thiết kế quy trình làm việc có hệ thống, trật tự, hiệu quả; cách thức tổ chức thiết kế, quản lý và cải tiến các quá trình chính của mình để thực hiện công việc nhằm đem lại giá trị tốt nhất cho khách hàng, đạt được thành công và sự phát triển bền vững cho tổ chức.
7	Kết quả hoạt động	- Kết quả thực hiện và việc cải tiến của tổ chức trong các lĩnh vực sản xuất, kinh doanh chính như: Các kết quả hoạt động về sản phẩm, sự thoả mãn của khách hàng, kết quả tài chính và thị trường, nguồn nhân lực, kết quả tác nghiệp, điều hành và trách nhiệm xã hội. * Mức độ kết quả này được so sánh với các kết quả tương ứng của đối thủ cạnh tranh và các tổ chức khác cung cấp sản phẩm tương tự.